



## I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu jest Towarzystwo Edukacji Kulturalnej w Lublinie oraz Centrum Kultury w Lublinie – Pracownia Sztuki Zaangażowanej Społecznie REWIRY z siedzibą przy ul. Peowiaków 12, 20-007 Lublin, tel. (81) 466 61 22.
2. Celem Konkursu jest wyłonienie projektu neonu, który Organizator zamierza wykonać i zamieścić na elewacji budynku Centrum Kultury w Lublinie, przy ul. Peowiaków 12. Organizator zamierza po zakończeniu Konkursu zorganizować wystawę, na której znajdą się wybrane prace nadesłane na Konkurs.
3. Uczestnikami Konkursu mogą być wszystkie osoby pełnoletnie, w tym grupy osób z wyjątkiem osób biorących udział w organizacji Konkursu i opracowaniu warunków Konkursu, członków Sądu konkursowego.
4. Osobą upoważnioną do kontaktów w sprawach organizacyjnych Konkursu jest Zbigniew Sobczuk, e-mail: [z.sobczuk@ck.lublin.pl](mailto:z.sobczuk@ck.lublin.pl), tel. 81 466 61 22, w godzinach 10:00 –12:00 od poniedziałku do piątku.
5. Pytania dotyczące Konkursu można składać do dnia 25.08.2020 r. drogą mailową na adres [rewiry.lublin@gmail.com](mailto:rewiry.lublin@gmail.com) z tytułem wiadomości „Pytania dotyczące Konkursu na neon”. Odpowiedzi na pytania będą udzielane na bieżąco i publikowane na stronie internetowej Konkursu [www.rewiry.lublin.pl](http://www.rewiry.lublin.pl).
6. Każdy z uczestników może złożyć dowolną ilość prac.
7. Uczestnik poprzez zgłoszenie do Konkursu oświadcza, że wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych zawartych w złożonych dokumentach (formularzach) dla potrzeb niezbędnych do przeprowadzenia Konkursu, zgodnie z Ustawą z dn. 29.06.97 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. nr 133, poz. 883 z 1997 r.). Uczestnikowi przysługuje prawo do wglądu, zmiany i usunięcia tych danych na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/we (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
8. Złożenie projektu w Konkursie równoznaczne jest z akceptacją Regulaminu Konkursu.
9. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany regulaminu oraz w szczególności określonych w nim terminów. Wyklucza się możliwość wprowadzania zmian niekorzystnych dla uczestników

konkursu. W szczególności wyklucza się możliwość odwołania Konkursu z wyjątkiem sytuacji epidemicznej, skrócenia terminów, jak też zmniejszenia puli nagród.

10. W szczególności Organizator zastrzega sobie prawo odwołania lub unieważnienia Konkursu w związku z sytuacją epidemiczną i ograniczeniami prawnymi, jakie są lub będą w przyszłości wprowadzone w związku z epidemią.

## **Regulamin konkursu na projekt neonu**

### **II. ZADANIE KONKURSOWE**

1. Założeniem Organizatora jest uzyskanie w wyniku Konkursu projektu neonu pozwalającego na jego realizację na budynku Centrum Kultury w Lublinie. Projekt powinien uwzględniać:
  - charakter prowadzonej w budynku działalności;
  - kontekst przestrzenny;
  - możliwości realizacyjne;
2. Organizator udostępnia następujące materiały:
  - zdjęcie nocne ściany obiektu,
  - rysunek techniczny;
  - wizualizację obiektu;
  - opis prowadzonej działalności;

### **III. MATERIAŁY WYMAGANE DO ZGŁOSZENIA UDZIAŁU W KONKURSIE**

1. Prace na konkurs należy nadsyłać do dnia 31.08.2020 r. na adres: [rewiry.lublin@gmail.com](mailto:rewiry.lublin@gmail.com) mailem zatytułowanym „Projekt neonu”.
2. Każde zgłoszenie pracy w Konkursie musi zawierać elementy zgodne z poniższym wykazem.
  - 2.1. Wykaz elementów zgłoszenia pracy w Konkursie (jeden wielostronicowy plik PDF nie większy niż 5 MB podpisany imieniem i nazwiskiem Autora lub imionami i nazwiskami Autorów);
    - plansza z projektem neonu, wymiary planszy z rysunkiem projektu 420 × 297 cm (A3, poziom);
    - plansza z wizualizacją projektu neonu na zdjęciu nocnym na elewacji budynku w formacie PDF, wymiary planszy z rysunkiem projektu 420 × 297 cm (A3, poziom);
    - plansza z opisem projektu neonu, zawierająca informacje o idei i koncepcji projektu oraz ogólne dane techniczne (kolor rurki neonu, sposób mocowania itd.), – opis nie może zawierać więcej niż 1500 znaków;
    - zdjęcie lub skan karty zgłoszenia i oświadczenia mówiącego, że uczestnik jest autorem projektu i przysługują mu do niego wszystkie autorskie prawa majątkowe i osobiste, akceptuje warunki konkursu, wyraża zgodę na prezentację projektu oraz wykorzystanie go przez Organizatora i Partnerów Organizatora w zakresie określonym w warunkach konkursu.

### **IV. NAGRODY**

1. Organizator zakłada przyznanie I Nagrody w wysokości 5000 zł (pięć tysięcy złotych brutto) oraz wyróżnień w postaci zakwalifikowania projektów do wystawy pokonkursowej.

2. Organizator gwarantuje wypłatę pełnego funduszu nagród.
3. Otrzymanie Nagrody nie jest jednoznaczne z wdrożeniem neonu, jednak Organizator będzie dążył do wykonania.

#### **V. SPOSÓB OCENY PRAC PRZEZ SĄD KONKURSOWY**

1. Sąd Konkursowy będzie oceniał prace w oparciu o kryteria określone w punkcie II, przy czym istotą Konkursu jest wybór najlepszego rozwiązania.
2. Sąd Konkursowy będzie podejmował decyzje w drodze dyskusji, dążąc do uzyskania pełnej zgodności. W przypadku, gdy okaże się to niemożliwe, decyzje będą rozstrzygane w głosowaniu zwykłą większością głosów. W przypadku równej liczby głosów rozstrzygać będzie głos przewodniczącego.
3. Na wypadek gdyby po rozstrzygnięciu Konkursu okazało się, iż któraś z prac nagrodzonych lub wyróżnionych musi zostać zdyskwalifikowana ze względu na niespełnianie przez jej autorów warunków uczestnictwa, Sąd Konkursowy dokona zmian w podziale nagród i wyróżnień. Ustalenia te zostaną ujawnione tylko w przypadku, gdy zaistnieje powyższa sytuacja.

#### **VI. SĄD KONKURSOWY**

1. Oceny zgłoszeń dokona Sąd Konkursowy powołany przez Organizatora.
2. W skład Sądu Konkursowego wchodzi następujące osoby:
  - Patryk Hardziej – projektant, grafik, kurator projektu NeonArt, wykładowca Akademii Sztuk Pięknych w Gdańsku;
  - Szymon Pietrasiewicz – animator kultury, kulturoznawca, aktywista miejski;
  - Zbigniew Sobczuk – kurator sztuk wizualnych, producent wydarzeń artystycznych, twórca aranżacji wystaw i designer;
  - Jacek Wielebski – projektant, absolwent Akademii Sztuk Pięknych w Gdańsku, współzałożyciel i kurator Stowarzyszenia Traffic Design. Specjalizuje się w zakresie projektowania i produkcji;
  - Marta Ludwiszewska aka „Martiszu” – Zajmuje się projektowaniem graficznym i ilustracją. Projektuje m.in. plakaty, książki, okładki płyt, ilustracje prasowe, identyfikacje wizualne oraz oprawy graficzne wydarzeń artystycznych.
3. Decyzje Sądu Konkursowego są ostateczne i nie podlegają odwołaniu. Praca Sądu Konkursowego jest niejawną.
4. Sąd Konkursowy dokonuje oceny projektów na podstawie nadesłanych zgłoszeń i załączonych materiałów poglądowych (materiały graficzne, opisowe), a następnie przygotowuje uzasadnienie wyłonienia projektu zwycięskiego oraz projektów wyróżnionych.

#### **VII. OGŁOSZENIE WYNIKÓW KONKURSU I PREZENTACJA PRAC**

1. Konkurs zostanie rozstrzygnięty najpóźniej do dnia 14.09.2020 r. Informacja o rozstrzygnięciu Konkursu zostanie opublikowana na stronach internetowych: [www.ck.lublin.pl](http://www.ck.lublin.pl) oraz [www.rewiry.lublin.pl](http://www.rewiry.lublin.pl), nie później niż do dnia 18.09.2020 r.

## VIII. PRAWA AUTORSKIE DO PROJEKTU I SPOSÓB WYKORZYSTANIA PRAC

1. Konkurs zostanie przeprowadzony z poszanowaniem autorskich praw majątkowych i osobistych Uczestników. Składając prace w Konkursie, ich autorzy udzielają Organizatorowi nieodpłatnej, nieograniczonej czasowo i terytorialnie niewyłącznej licencji na reprodukcję i publiczną prezentację wszystkich prac dowolnymi środkami oraz wykonywania dokumentacji w formie biuletynów, katalogów, folderów, plakatów bez uiszczania honorarium autorskiego z tego tytułu. Jednocześnie autorzy zachowują do nich prawa autorskie osobiste.
2. Organizator z dniem wypłaty przyznanych nagród i wyróżnień nabywa:
  - a) własność egzemplarzy wszystkich nagrodzonych i wyróżnionych prac konkursowych;
  - b) prawo do wykorzystywania nagrodzonych i wyróżnionych prac na potrzeby ich prezentacji w opracowaniach strategicznych, składania wniosków o uzyskanie finansowania, zlecenia szacunkowych kosztorysów oraz innych podobnych opracowań bez uiszczania honorarium autorskiego z tego tytułu;
  - c) prawo do wdrożenia zwycięskiego projektu bez uiszczania honorarium autorskiego z tego tytułu;
  - d) prawo do eksploatacji nagrodzonych i wyróżnionych prac na następujących polach:
    - zwielokrotnianie jakąkolwiek techniką, w tym światłoczułą i cyfrową techniką zapisu komputerowego, drukarską, wideo;
    - publiczne odtwarzanie, wystawianie, nadawanie, reemitowanie;
    - publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
    - użyczanie, najem.
3. Autorzy wszystkich prac, w tym prac nagrodzonych i wyróżnionych zachowują prawo do ich prezentacji i publikacji.
4. Organizator zamierza zlecić Zwycięzcy Konkursu lub Zwycięzcom Konkursu współpracę przy nadzorze realizacji projektów bądź ich bezpośrednią realizację. Jednakże ewentualnego zlecenia takiego nadzoru bądź realizacji Organizator nie gwarantuje. Wynagrodzenie za ewentualne zlecenie będzie zależne od możliwości finansowych zamawiającego i będzie niższe niż przewidziane przepisami ustawy Prawo Zamówień Publicznych maksymalne wynagrodzenie dla zamówień z wolnej ręki.

## IX. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych Uczestnika w związku z udziałem w konkursie jest Centrum Kultury w Lublinie z siedzibą przy ul. Peowiaków 12, 20-007 Lublin.
2. Inspektor Danych Osobowych udziela odpowiedzi na temat przetwarzania Państwa danych. Kontakt z IDO jest możliwy pod adresem: [iode@zeto.lublin.pl](mailto:iode@zeto.lublin.pl)
3. Dane osobowe Uczestnika przetwarzane będą jedynie w celu udziału w konkursie na podstawie zgody udzielonej w momencie wysłania zgłoszenia konkursowego do konkursu.
4. Dane osobowe będą przetwarzane w celach powyżej opisanych przez okres trwania konkursu oraz okres wymagany przez przepisy podatkowe, a także przez okres niezbędny do obrony przed ewentualnymi roszczeniami.
5. Dane osobowe Uczestnika mogą zostać udostępnione podwykonawcom, dostawcom systemów

teleinformatycznych, z którymi współpracuje Administrator, fundatorom nagród w konkursie i patronom medialnym konkursu oraz podmiotom powiązanym.

6. Każdy Uczestnik posiada prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo do wniesienia sprzeciwu. Dodatkowo, każdy Uczestnik ma prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. Cofnięcie zgody oznacza rezygnację z udziału w konkursie.
7. Każdy Uczestnik ma prawo do wniesienia skargi do właściwego organu nadzorczego w zakresie ochrony danych osobowych gdy uzna, iż przetwarzanie danych osobowych jego dotyczących narusza przepisy ogólnego Rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r.
8. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne do udziału w Konkursie. Konsekwencją niepodania danych osobowych Uczestnika będzie brak możliwości udziału w Konkursie.