

Projekt muralu FSC w Lublinie

Projekt składa się z 12 sekwencji obrazujących dzieje Lubelskiej Fabryki Samochodów Ciężarowych. Malowidło wykorzystuje zastaną fakturę i kolor betonowego muru oporowego. W pierwszym etapie malowania ściana zostanie oczyszczona, mur zagruntowany i kolorystycznie scalony.

Pierwszy segment przedstawia początek dziejów FSC czyli zjazd z taśmy montażowej Gaza 51. Symbolicznym elementem jest szybkościomierz z licznikiem kilometrów (0000,1).

Drugi segment to wizerunek I wersji Żuka malowanej w karminowo-ceglaste pasy. Przed pojazdem rozmawiają inżynier Stanisław Tański i elegancko ubrany robotnik, co symbolizuje dominujący w owym czasie stereotyp sojuszu inteligentno-robotniczego.

Scena trzecia, to kolejka po pieczywo do produkowanego od 1967 roku Żuka do przewozu artykułów spożywczych. To ilustracja kryzysu ekonomicznego końca lat 60. Pojawiają się także prototypowe pojazdy Żuk (samochód 43, 42, 30 z przesuwanymi drzwiami).

Panel czwarty to rok 1972 i rozwinięta produkcja samochodów pożarniczych, m.in. produkowanych na rynek egipski.

Scena piąta to ironiczne nawiązanie do propagandy sukcesu epoki Gierka i zakładowego wyjazdu na grzyby z kultowego serialu *Zmiennicy* Stanisława Barei.

Panel szósty przedstawia możliwości załadunkowe Żuków i powszechność ich użycia – tu nawiązując do filmu *Nie ma mocnych* Sylwestra Chęcińskiego.

Pojawia się także model Żuka z 1978 roku – poprzednika dzisiejszych food trucków.

Panel siódmy to bezpośrednie nawiązanie do Lubelskiego Lipca i drastycznego podniesienia cen mięsa, co stało się jednym z zarzewi robotniczych wystąpień.

Rok 1981 to Stan wojenny, brutalne interwencje ZOMO, ORMÓ i wojska na wyposażeniu którego znajdowały się produkowane w Lublinie pod kryptonimem S-260 SKOT-y, wykorzystywane w czasie wolnościowych wystąpień opozycji.

Lata 90. XX wieku, to okres powolnego wyłączenia produkcji Żuków i pojawienie się Lublinów oraz Honkerów. Ciekawostką jest fakt wyprodukowania 17 sztuk Żuków A09 w wersji Autocamping.

Końcowe panele przedstawiają samochody Lublin do prototypowej wersji Lubo. Malowidło kończy ciemna powierzchnia muru z logotypami FSC i sponsorów.

Olaf Cirut